#ЩедрыйВторник – всемирный день благотворительности, основной целью которого является привлечение внимания общественности и вовлечение большего количества людей в благотворительную деятельность.

Принять участие в ОИ #ЩедрыйВторник могут любые неполитические организации и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Компаниям ОИ #ЩедрыйВторник позволяет привлечь дополнительное внимание к совей социальной деятельности, активизировать волонтерство среди сотрудников. НКО используют этот день для фандрайзинга, привлечения новых доноров и волонтеров.

#ЩедрыйВторник проходит в России с 2016 года при поддержке Минэкономразвития России. За это время к #ЩедромуВторнику присоединилось почти 4500 организаций из 260 населенных пунктов страны. В результате общих усилий участников в дни проведения акций пожертвования в благотворительные организации возрастает в среднем в 2,7 раза.

В 2024 году #ЩедрыйВторник проводится 3 декабря. Мероприятия в рамках ОИ #ЩедрыйВторник рекомендуется проводить с 25 ноября по 10 декабря 2024 года.

Поддержать ОИ #ЩедрыйВторник возможно следующим образом:

- разместить информацию об ОИ #ЩедрыйВторник на муниципальных информационных ресурсах по поддержке НКО;

- проинформировать НКО, социально ответственный бизнес, муниципальные учреждения и СМИ о возможности участия в ОИ #ЩедрыйВторник;

- оказать содействие освещению региональных мероприятий в рамках кампании #ЩедрыйВторник в СМИ;

- выразить благодарность представителям НКО, волонтерских объединений и социально ответственного бизнеса за их работу.

Подробная информация о реализации #ЩедрыйВторник, а также материалы, которые могут быть использованы для организации и проведения мероприятий, размещены на официальном сайте проекта по ссылке: http://givingculture.ru/.