Форма 2

ИНФОРМАЦИЯ

о реализации программы муниципального образования по повышению

финансовой грамотности населения и (или) дорожной

карты повышения финансовой грамотности населения

на 2018 - 2030 годы

за 20\_\_\_ год

(отчетный год)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование ответственного исполнителя - органа,

муниципального образования, организации, учреждения)

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| I. Отчет по мероприятиям в разрезе целевых групп | | |
| Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп Программы, в том числе: | Количество мероприятий | Общее количество участников мероприятий (чел.) |
| дошкольники |  |  |
| школьники |  |  |
| студенты и молодежь |  |  |
| взрослое население |  |  |
| пенсионеры |  |  |
| для 2-х и более целевых групп |  |  |
| Общее количество: |  |  |

Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| II. Каналы информирования | | | |
| Тип канала | Наименование | Ссылка | Общий охват аудитории (чел., просмотров) |
| региональные сайты |  |  |  |
| социальные сети |  |  |  |
| публикации в СМИ |  |  |  |
| Радиопередачи/аудиоролики |  |  |  |
| Телепередачи/видеоролики |  |  |  |
| Печатная продукция (буклеты, брошюры и т.п.) |  |  |  |