

есом

retail week'23

ОРГАНИЗАТОРЫ



**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА
«ЕСОМ RETAIL WEEK»
10 - 11 ОКТЯБРЯ 2023 Г.**

День 1, 10.10.2023 (Вторник)

10.10.2023 (Вторник)

Аналитическая сессия

10:00 – 11:30

ФОКУС РАЗВИТИЯ РЫНКА E-COMMERCE В РОССИИ

Зал «Амфитеатр»

+Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- **Рынок e-commerce в России 2023: оценка рынка, тренды и прогнозы:**
 - динамика рынка и прогнозы;
 - ключевые игроки на рынке: маркетплейсы и e-grocery;
 - развитие логистики для рынка e-commerce;
- **Маркетплейсы на рынке e-commerce:**
 - структура продаж;
 - селлеры на маркетплейсах;
- **Рынок Pharma Online. Тренды 2023:**
 - динамика и развитие рынка 2020-2022;
 - динамика основные показатели: объёма продаж, количества заказов и среднего чека;
 - прогнозы рынка;
 - страновые особенности и тренды рынка.

СПИКЕРЫ

Федор Вирин, партнер Data Insight

Надежда Виноградова, продакт-менеджер Data Insight

Инэсса Головина, старший аналитик Data Insight

10.10.2023 (Вторник)

Круглый стол

10:00 – 11:30

МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ПОСТАВЩИКИ - НОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Зал «Эксперт»

10.10.2023 (Вторник)

Панельная дискуссия

10:00 – 11:30

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЕСОМ

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ темпов развития и изменения инфраструктуры;
- Логистика системообразующих маркетплейсов;
- Каков идеальный микс: экспресс доставка, курьерская доставка и ПВЗ? И как это влияет на стратегию развития инфраструктуры?
- Перспективные направления инвестирования. Источники заемного капитала;
- Продолжат ли маркетплейсы наращивать складские и фулфилмент центры?
- Нехватка руководящего и линейного персонала;
- Роботизация складских процессов!?

МОДЕРАТОР



Игорь Прохин

генеральный директор Института логистики и управления цепями поставок, председатель Комитета по транспортной инфраструктуре и логистике Делового Центра экономического развития СНГ

10.10.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

СТМ = НОВЫЕ БРЕНДЫ

Зал «Гранат»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- СТМ как возможность подчеркнуть ключевые качества продукции и развить целостную бизнес-модель (объединив все каналы под одним брендом);
- Особенности СТМ в ЕСОМ;
- Кейсы - СТМ у esom-розницы и маркетплейсов;
- Каналы продаж СТМ торговых сетей вне их собственных магазинов;
- Селлеры на меркетплейсах – подводные камни и преимущества создания собственного бренда.

СПИКЕРЫ

Карен Шагинян, директор по СТМ METRO

Максим Генке, управляющий директор HOFF

Виктория Аткишкина, директор по развитию СТМ Ozon

10.10.2023 (Вторник)

Круглый стол

10:00 – 11:30

ТРЕНД НА RETAIL MEDIA: КАК ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ ПРЕВРАТИЛИСЬ В МАСШТАБНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Зал «Колизей»

10.10.2023 (Вторник)

Пленарное заседание

12:00 – 13:30

РЕАЛЬНОСТЬ 2024: К ЧЕМУ ГОТОВИТСЯ E-COMMERCE

Зал «Амфитеатр»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Адаптация компаний к постоянно меняющейся внешней среде;
- Онлайн торговля: рост или замедление? Что ожидать?
- Маркетплейсы и онлайн ритейл: как найти баланс?
- Государственное регулирование онлайн торговли: казнить нельзя помиловать?

МОДЕРАТОР



Кирилл Токарев
шеф-редактор, ведущий, телеканал РБК

10.10.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

**ВОСТОК, ДЕЛО ТОНКОЕ - РЕЛОКАЦИЯ БИЗНЕСА И НОВЫЕ
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ХАБЫ**

Зал «Ритейл»

10.10.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ТРАЕКТОРИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ FASHION: БРЕНДЫ & ONLINE

Зал «Гранат»

10.10.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ДОРОЖНАЯ КАРТА МАРКИРОВКИ В ЕСОМ 2023

Зал «Колизей»

10.10.2023 (Вторник)

Стратегическая сессия

14:00 – 16:00

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ДЛЯ ЕСОМ ОТРАСЛИ

Зал «Эксперт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние есоммерсе на форматы торговли;
- Меры поддержки для рынка есоммерсе;
- Регионы как драйверы развития в онлайн ритейле;
- Перспективные сегменты товаров и услуг для онлайн торговли (ГСМ, электроэнергия, вода, услуги ЖКХ, приложения для знакомств);
- Совершенствование сервисов есоммерсе.

МОДЕРАТОРЫ



Виктор Евтухов

статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации



Кирилл Токарев

шеф-редактор, ведущий, телеканал РБК

10.10.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ПОСЛЕДНЯЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ МИЛЯ В ЦЕПОЧКЕ

Зал «Ритейл»

10.10.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

МОДНЫЙ РЕСЕЙЛ В РОССИИ. СТАТУСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Зал «Гранат»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что происходит на рынке ресейла – в России и в мире;
- Рынок pre-owned – бурный рост в России и в мире – этичное отношение к природе или падение уровня жизни?
- Статус и тренды российского ресейл-рынка 2022-2023;
- Премиальный Ресейл. Как определяются оригиналы, за счет чего достигается ценовая политика, какие изделия перепродаются лучше всего?
- Покупатель ресейла - кто он?
- Развитие C2C-платформ, рост продаж через социальные сети и мессенджеры;
- Прогнозы развития рынка. Стоит ли открывать подобный бизнес сейчас?

МОДЕРАТОР



Ануш Гаспарян

соучредитель и коммерческий директор Fashion Consulting Group

10.10.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

BEAUTY E-COMMERCE: СТРАТЕГИИ РОСТА

Зал «Колизей»

10.10.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

**ЛЕГАЛЬНЫЙ РЫНОК VS ИНТЕРНЕТ-БУТЛЕГЕР. КАК БУДЕТ
ВЫГЛЯДЕТЬ ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ РЫНОК ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ
АЛКОГОЛЕМ?**

Зал «Амфитеатр»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Экономический эффект введения контролируемой онлайн-торговли: ожидания и прогнозы;
- Цифровизация и контроль в сфере алкогольного рынка: современные инструменты для создания условий свободного и безопасного приобретения алкогольной продукции через Интернет;
- Зарубежный опыт онлайн-торговли алкоголем: потребительские запросы и алгоритмы контроля;
- Отечественный рынок виноделия: популяризации российской продукции и формирование культуры питья;
- Отсекающие критерии: кто может стать участником оборота алкогольной продукции в сети?

МОДЕРАТОР



Артем Соколов

президент Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

10.10.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА. КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ситуация на рынке складской логистики. Аналитика и прогнозы:
- Собственный склад или склад партнера? Кейсы и мнения лидеров рынка электронной коммерции;
- На чём зарабатывает фулфилмент?
- Оптимизация работы склада: технологии, люди, ИТ решения;
- Работа с персоналом: привлечь и удержать.

МОДЕРАТОР



Екатерина Анциферова

коммерческий директор фулфилмент оператора «Кактус»

СПИКЕРЫ

Константин Морозов, директор по трансграничной логистике «Проект Brandy» Inventive Retail Group

Анна Коломенская, руководитель отдела продаж складских услуг «Почта России»

Алексей Жуков, директор департамента развития интернет-площадок «Мой Мир» Home Shopping Russia

Самвел Арутюнян, основатель СМИ о ритейле и ТЦ России ShopAndMall.ru, основатель российской марки одежды ASVISH, сооснователь российской марки парфюмированной уходовой косметики Maro Candle

Тимур Макоев, основатель бренда мужской косметики BROCOSMETICS (Ex-CEO Kiko Milano)

10.10.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

РОССИЙСКИЙ РЫНОК E-GROCERY: ВОЗМОЖНОСТИ И ОЖИДАНИЯ

Зал «Гранат»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ключевые тренды на рынке e-grocery;
- Причины бурного роста канала торговли в регионах РФ;
- Развитие сервисов доставки FMCG в условиях нехватки линейного персонала;
- Как управлять клиентским опытом в условиях быстрых изменений;
- Каковы конкурентные преимущества при сокращении инвестиций?

МОДЕРАТОР



Александр Шуркаев
e-commerce Leader NielsenIQ

СПИКЕРЫ

Арина Князева, коммерческий директор Ozon Fresh

Дмитрий Раца, руководитель группы по работе с ключевыми партнерами ритейл-направления Яндекс Еды и Delivery Club

Мария Антонова, генеральный директор 24TTL

10.10.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ: WELLNESS, КРАСОТА & СПОРТ

Зал «Колизей»

День 2, 11.10.2023 (Среда)

11.10.2023 (Среда)

Круглый стол

10:00 – 11:30

DIGITAL MARKETING - ПЕРЕЗАГРУЗКА: ТРЕНДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Зал «Амфитеатр»

Marketing

+Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Персонализация, предиктивная аналитика, co-creation, нейросети - какие тренды уже воплощаем, в какие будем наращивать инвестиции в 2024 году?
- Роль брендов - репутация во времена неопределенности

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ

Олег Дорожок, директор по рекламе и монетизации Ozon

Денис Марфутин, директор по электронной коммерции METRO

Виталий Шахматов, директор отдела интернет-маркетинга HOFF

Ксения Альховская, руководитель отдела редакторского контента «М.Видео-Эльдорадо»

11.10.2023 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

ИТ В ЕСОМ

Зал «Эксперт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Хватает ли сегодня ИТ-инструментов для интернет-торговли? В российском e-commerce назревает технологический сдвиг, чего ждать?
- AI и ML в онлайн-продажах;
- Интеллектуальные чат-боты, кейсы;
- BPM в e-commerce – лучшие практики;
- Big Data - аналитика, построение и применение лучших моделей;
- Рост многообразия платежных опций и инструментов оплаты (оплата картой, рассрочки, применение QR-кодов, форматов BOPIIS (Buy Online Pay In Store) и BNPL (Buy Now Pay Later) и т.д.);
- AR /VR технологии;
- Каким должно быть приложение для e-commerce, чтобы покупали и возвращались?

11.10.2023 (Среда)

Круглый стол

10:00 – 11:30

БИЗНЕС-ВЫЗОВЫ И ЗАДАЧИ ОТРАСЛИ 2023

Зал «Ритейл»

HR

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ключевые вызовы и стратегические задачи бизнеса сегодня. Какие важные изменения произошли в бизнес-процессах?
- Меняются ли требования к команде и к ее развитию в новой реальности? Как работать с командой и мотивировать ее на достижение еще более амбициозных целей? Как поддерживать драйв команды? Как обеспечить ее сплоченность?
- Роль HR в бизнес-процессах. Ожидание ГД от HRD сегодня. Какие задачи не решаются без участия HRD?

МОДЕРАТОР



Марина Тарнопольская

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Родион Ступин, операционный директор B2B маркетплейс «Максмарт»

Евгений Щепелин, эксперт, председатель наблюдательного совета WEE (MENA). Ex-председатель СД СберМегаМаркета, InSales, управляющий директор СБЕР

Игорь Гусев, генеральный директор «Ларедут Рус»

Антон Володькин, генеральный директор онлайн кинотеатра Wink

Максим Гришаков, генеральный директор Lamoda

Антон Макаров, основатель Divan.ru

Анна Камбулова, управляющий директор «Совкомбанк»

Анатолий Сморгонский, генеральный директор Bibi

11.10.2023 (Среда)

Пленарная дискуссия

10:00 – 11:30

МАРКЕТПЛЕЙСЫ, КЛАССИФАЙДЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Зал «Гранат»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Маркетплейс – основной онлайн-формат: динамика, перспективы, аналитический обзор;
- Конкуренция с классифайдами и социальными сетями: кто победит?
- Особенности маркетплейсов для эффективного бизнеса;
- Нейросети vs живые люди – кому доверить контент для маркетплейса, кто сгенерирует лучшие возможности?
- Расширяя возможности бизнеса на МП: эффективная товарная матрица и карточка товара;
- Сотрудничество с маркетплейсами и классифайдами: новые форматы развития бизнеса (открытие кобрендовых ПВЗ) и спецпродукты для повышения продаж;
- Применение технологии динамического ценообразования, в многоуровневой стратегии компании селлера.

МОДЕРАТОР



Константин Гонтмахер
генеральный директор «ИЮЛЬ»

СПИКЕРЫ

Александра Иванченко, директор маркетплейса «М.Видео - Эльдorado»

Евгений Гончарук, и.о. руководителя департамента продаж крупным ритейл-клиентам «Почта России»

Артем Смирнов, директор по продажам фулфилмент-оператора «Бета ПРО»

Виктория Мурашкина, руководитель клиентского сервиса MPSTATS Consulting

Александр Масляк, генеральный директор INDEEPA Репрайсер

11.10.2023 (Среда)

Круглый стол

10:00 – 11:30

ЮВЕЛИРНЫЙ ECOMMERCE 2023

Зал «Колизей»

11.10.2023 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ВСЕ ДОРОГИ ВЕДУТ В ОНЛАЙН. ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

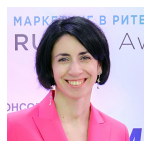
Зал «Амфитеатр»

Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Путь покупателя к совершению онлайн покупки – какой тренд?
- Привлечение покупателей через онлайн – лучшие практики
- Как не потерять покупателя в пути. Как изменилась цена нового покупателя?

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ

Виктория Лузгина, бизнес партнёр индустрии Food Retail Яндекс

Ксения Альховская, руководитель отдела редакторского контента «М.Видео-Эльдорадо»

11.10.2023 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

TELECOM FOR ECOM: ЧЕМ ТЕЛЕКОМ ПОЛЕЗЕН ДЛЯ E-COMMERCE

Зал «Эксперт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Коммуникации в e-commerce;
- Как телеком делает e-commerce омниканальным?
- IoT и облака для ECOM, инновационные решения;
- Internet of Behavior, IoB (Интернет Поведения) как услуга;
- Биометрия / аналитика как услуга;
- Телеком для склада и логистике в e-commerce;
- Развитие из T-com в E-com.

МОДЕРАТОР



Денис Кусков

главный редактор Telecom Daily

11.10.2023 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

РАЗВИТИЕ B2B МАРКЕТПЛЕЙСОВ: ЧТО СЕЙЧАС И КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Зал «Гранат»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- B2B-маркетплейс – самостоятельный бизнес или инструмент?
- Рентабельность B2B-маркетплейса как отдельной бизнес-единицы?
- B2B-маркетплейс как инструмент и ускорение закупочного процесса для традиционного ритейлера;
- B2B-маркетплейс как технологическая инфраструктура, набор инженерных и интерфейсных решений;
- Основная ЦА B2B-маркетплейсов – на кого можно и нужно ориентироваться?
- B2B-платформы, лучшие площадки для российских селлеров;
- Эволюция сервисов аналитики. Как это было и что ждет селлеров в будущем.

11.10.2023 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

HR-СТРАТЕГИИ, ВЕДУЩИЕ К УСПЕХУ

Зал «Колизей»

HR

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ключевые задачи HR-стратегии: что в фокусе и какие бизнес-факторы стоит учитывать?
- Какие программы мотивации наиболее эффективны в настоящее время? Что позволяет обеспечивать результативность команд?
- Какие программы по обучению и развитию лидеров внедрены в вашей компании? Насколько они эффективны?

МОДЕРАТОР



Марина Тарнопольская
управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Светлана Тимофеева, директор по персоналу «Петрович»

Юлия Демченко, управляющий директор по персоналу Lamoda

Евгения Корнилова, директор по персоналу Самокат (ООО «Умный ритейл»)

Алеся Ракитина, HR-директор онлайн-гипермаркета ВсеИнструменты.ру

11.10.2023 [Среда]

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ФАКТОРИНГ В ОБОРОТЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор решений рынка факторинга для рынка ECOM: статистика, продукты, кейсы;
- ИТ-интеграция фактора и маркетплейса;
- Финансирование экосистемы маркетплейсов (поставщики, логисты, сервис);
- Перспективы применения механизмов раннего платежа в торговле и промышленности;
- Безлимитный факторинг: как метрики маркетплейса влияют на стоимость оборотного капитала продавцов.

МОДЕРАТОР



Дмитрий Шевченко

исполнительный директор Ассоциации факторинговых компаний

11.10.2023 [Среда]

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

КОММУНИКАЦИИ В E-COMMERCE: ПОРТАЛ, ПРИЛОЖЕНИЕ, СОЦСЕТИ

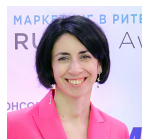
Зал «Амфитеатр»

Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие каналы коммуникации выбрать для общения со своим комьюнити?
- Какой объем информации необходим, как не отпугнуть покупателя излишней коммуникацией?
- Взаимодействие с новыми поколениями покупателей
- Новые роли: инфлюенсеры и культура отмены

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ

Станислав Дюков, Head of online marketing, METRO

Ольга Липовских, руководитель перформанс маркетинга онлайн сервисов «Лента»

11.10.2023 [Среда]

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ИБ И АНТИФРОД (ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ)

Зал «Эксперт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Шифровальщики, DDOS и другие угрозы, о которых бизнесу лучше знать для устойчивости;
- Фишинг. Почему нужно готовиться к атакам, а не избегать их;
- Защита персональных данных как новое оружие в борьбе за клиента. Что нужно знать о защите самых актуальных утечек, которые не скрыть;
- Основные актуальные схемы мошенничества в ECOM и как с ними справляться;
- Проблема «серийных заказчиков»;
- Антифрод и мошенники – системы лояльности ритейлера и механики под угрозой.

МОДЕРАТОР



Сергей Калмыков
СЕО кибербез-хаба «Кибердом»

11.10.2023 [Среда]

Экспертная дискуссия

14:00 – 15:30

PHARMA ONLINE: ПЕРВЫЕ ПОЛГОДА ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ПРОДАЖЕ РЕЦЕПТУРНЫХ ЛЕКАРСТВ

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Кто подключился к эксперименту?
- Региональный разрыв: интеграция в эксперимент с учетом различий региональных нормативных актов;
- Продажи рецептурных препаратов онлайн – как это работает на практике.

МОДЕРАТОР



Мария Литвинова
исполнительный директор Ассоциации аптечных учреждений «СоюзФарма»

СПИКЕРЫ

Артем Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Максим Агарев, руководитель направления Лекарства и БАД Яндекс Маркета

Алексей Минаев, заместитель управляющего директора Ozon

Борис Попов, генеральный директор «Здравсити»

Владимир Виноградов, руководитель дирекции по развитию бизнеса «Лекарства» Почты России

11.10.2023 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

СЕЛЛЕРЫ СЕГМЕНТА СМБ (НАЧИНАЮЩИЕ И ТОПОВЫЕ) НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ. ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Зал «Гранат»

11.10.2023 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

БУДУЩЕЕ ПРОФЕССИИ ДИРЕКТОРА E-COMMERCE

Зал «Колизей»

HR

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как трансформируется профессия в ответ на новые запросы? Какие изменения профессии вы прогнозируете в ближайшем будущем?
- Как меняются ключевые компетенции профессии?
- Главные трудности, с которыми пришлось столкнуться
- Ключевые драйверы рынка e-commerce

МОДЕРАТОР



Ксения Бакутина

лидер практик fashion&food retail, HoReCa, gambling Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Олег Рогожин, директор по омниканальному развитию O'STIN

Никита Шашкевич, руководитель категории fashion Авито

Максим Сакиб, Head of E-commerce ЦУМ

Денис Марфутин, директор по электронной коммерции METRO

11.10.2023 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

Зал «Амфитеатр»

CRM И ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ. ПОСТРОЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СВЯЗИ С КЛИЕНТАМИ

Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Борьба за клиентов в ECOM – особенности, новации, современные CRM
- Новые технологии и сервисы для привлечения и удержания клиентов
- Основные каналы взаимодействия с клиентами
- Маркетинговая аналитика и измерения
- Что такое для покупателя программа лояльности, на что покупатель делает акцент?
- Честная» лояльность – что это значит и как влияет на основные показатели бизнеса
- Искусственный интеллект в Лояльности
- Системы и программы лояльности – кейсы
- Топ-ожидания покупателей

МОДЕРАТОР



Инна Килейникова

международный эксперт в области корпоративного управления, дипломированный директор, член Ассоциации Независимых Директоров

11.10.2023 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

Зал «Эксперт»

ИМПОРТОЗАМЕЩЕННЫЕ И САМОПИСНЫЕ ECOM-РЕШЕНИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- «Переезд» на сервисные ИТ-решения в ECOM, какие они отечественные?
- На что ритейлеры заменили e-commerce платформы (SAP и проч.)?
- Как обеспечить суверенитет в ECOM не только от западных, но и отечественных вендоров?
- Автоматизация маркетинга в ECOM собственными решениями, кейсы.

11.10.2023 [Среда]

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

ОРГДИЗАЙН И С&В В ЕСОМ

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как проходили структурные изменения в ЕСОМ в 2023 году, что ждать в 2024?
- Цифровая трансформация в организационном развитии. Импортозамещение софта;
- Как измерить эффективность структурных изменений;
- Как мотивировать персонал при нынешней турбулентности;
- Как сегодня бюджетировать мотивацию, возможности для мотивации;
- Бенефиты и льготы при мотивации – какие лучше использовать и какого ждать эффекта в ЕСОМ сегодня.

МОДЕРАТОР



Ирина Авдонина
директор ANCOR RightForce ANCOR

11.10.2023 [Среда]

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

РАЗВИТИЕ НИШЕВЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ И ДРУГИХ ВИДОВ ЕСОМ

Зал «Гранат»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие нишевых (вертикальных) маркетплейсов - многоуровневый поиск по специфическим параметрам с экспертизой самой платформы в конкретном сегменте и с глубокой детализацией запросов;
- Развитие ЕСОМ в DIY и мебельном сегменте;
- Особенности работы и конкуренции не в b2c;
- Идея умирает без необходимых ресурсов – миф или реальность?

11.10.2023 [Среда]

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

ФИНТЕХ. КОНКУРЕНЦИЯ ЗА ЛУЧШИХ

Зал «Колизей»

HR

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Импортонезависимость и инновации финтех-рынка: какие лидеры и какие команды справятся с задачами и обеспечат прорыв?
- Как за последний год поменялась стратегия удержания ключевых сотрудников? С какими игроками и рынками придется конкурировать за таланты? Как мотивировать кандидатов на переход и чем их удерживать?
- Кейсы трансформации корпоративной культуры под влиянием внешних событий